

CLEVERIK

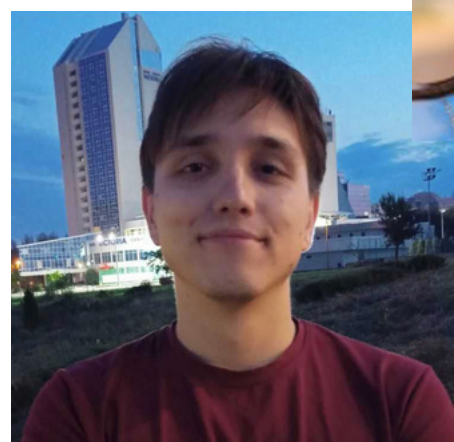
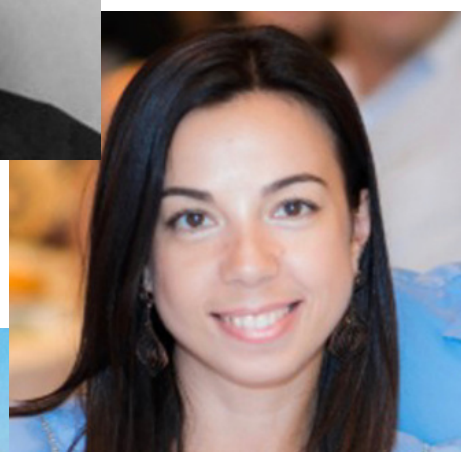
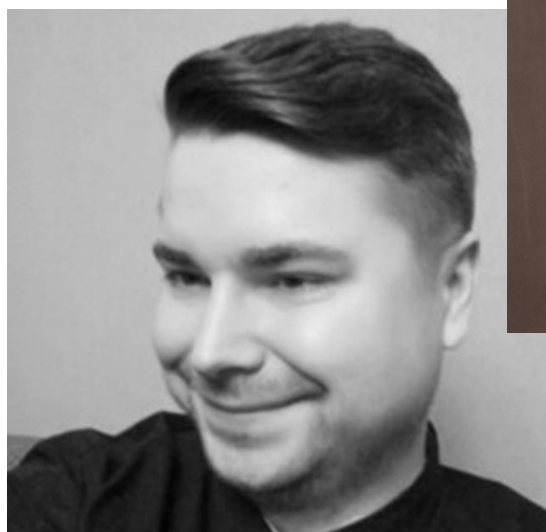
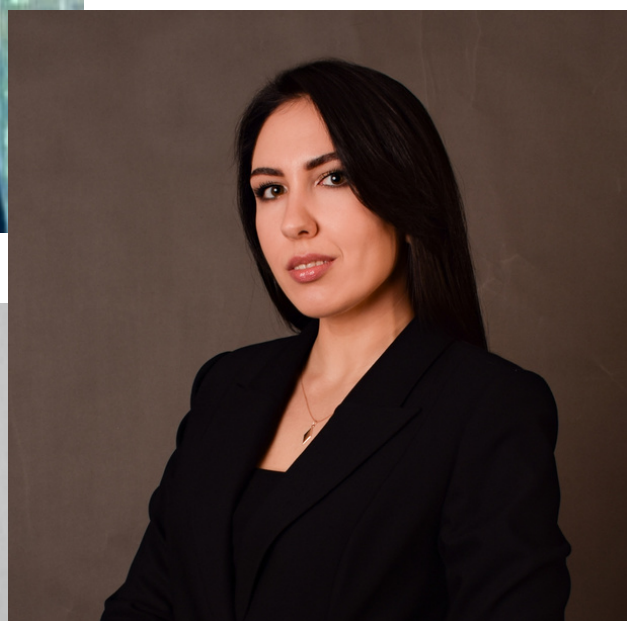


Your

Digital transformation

Partner

01.



НАША МІСІЯ

Підвищення ефективності та прискорення зростання вашого бізнесу

Ми використовуємо найкращі ІТ-рішення для трансформації ваших процесів, бізнес-моделей і клієнтського досвіду з метою **підвищення конкурентоспроможності та продажів** Вашого бізнесу

02.

03.

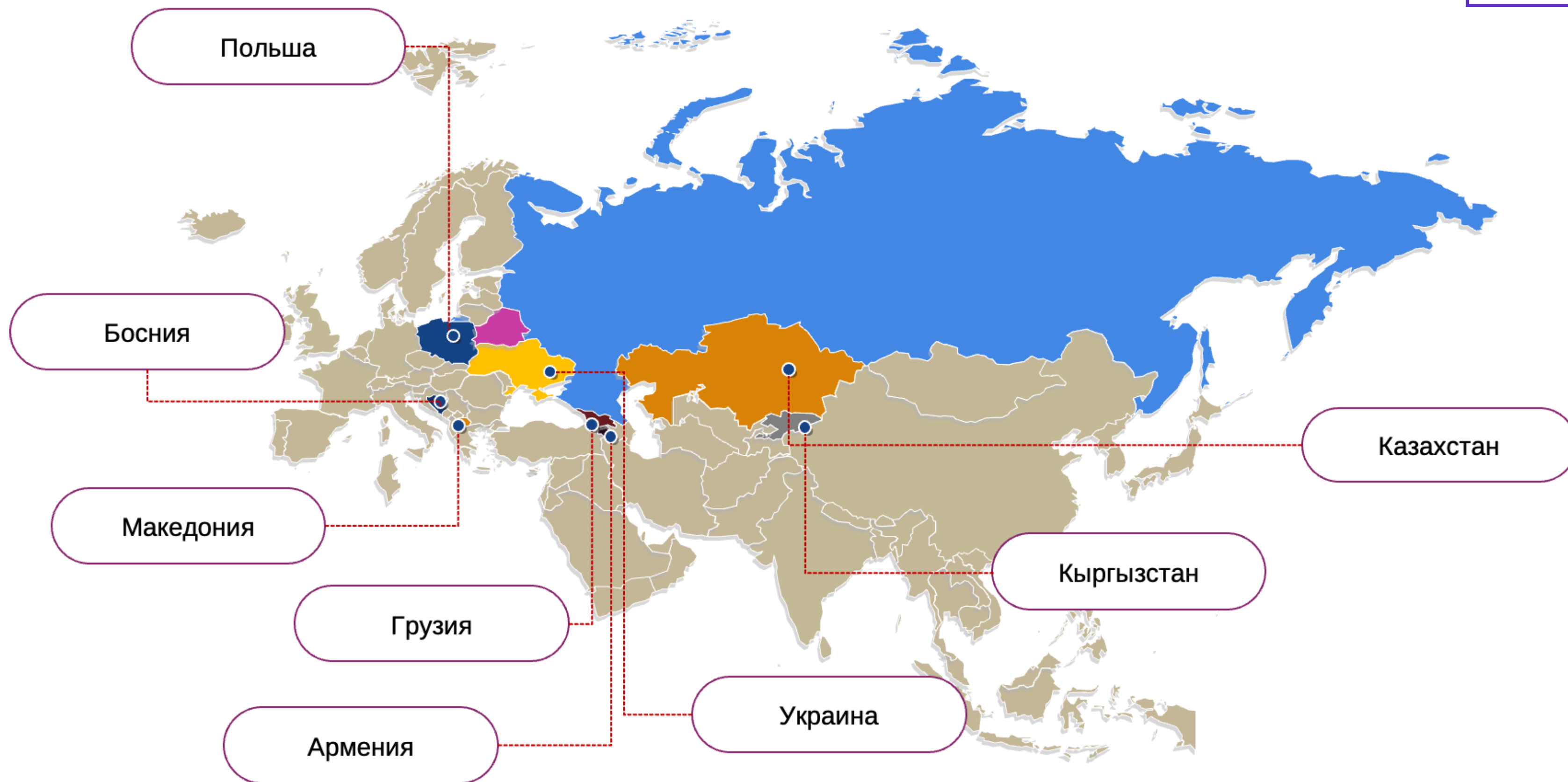
Наша експертиза у 6 галузях

- Банки та FinTech
- Дистрибуція FMCG
- Логістика
- Виробництво
- e-commerce
- Будівництво



Географія наших проєктів

CL



Кейс: Банки

ХАЛИК БАНК КИРГИЗСТАН

- Єдина клієнтська база та профіль клієнта 360
- Автоматизація процесів роздрібного та корпоративного кредитування
- Інструменти підбору кредитного продукту та консультації
- Операційний CRM: касові операції
- Автоматизація soft-collection
- Збагачення профілю клієнта із зовнішніх джерел і державних баз даних





Результаты проекта

CL

Больше выданных кредитов

Количество выданных кредитов увеличилось в 3 раза тем же количеством сотрудников

Быстрое принятие решения

Минимальное время принятия решения - 15 минут
Среднее - 1 час

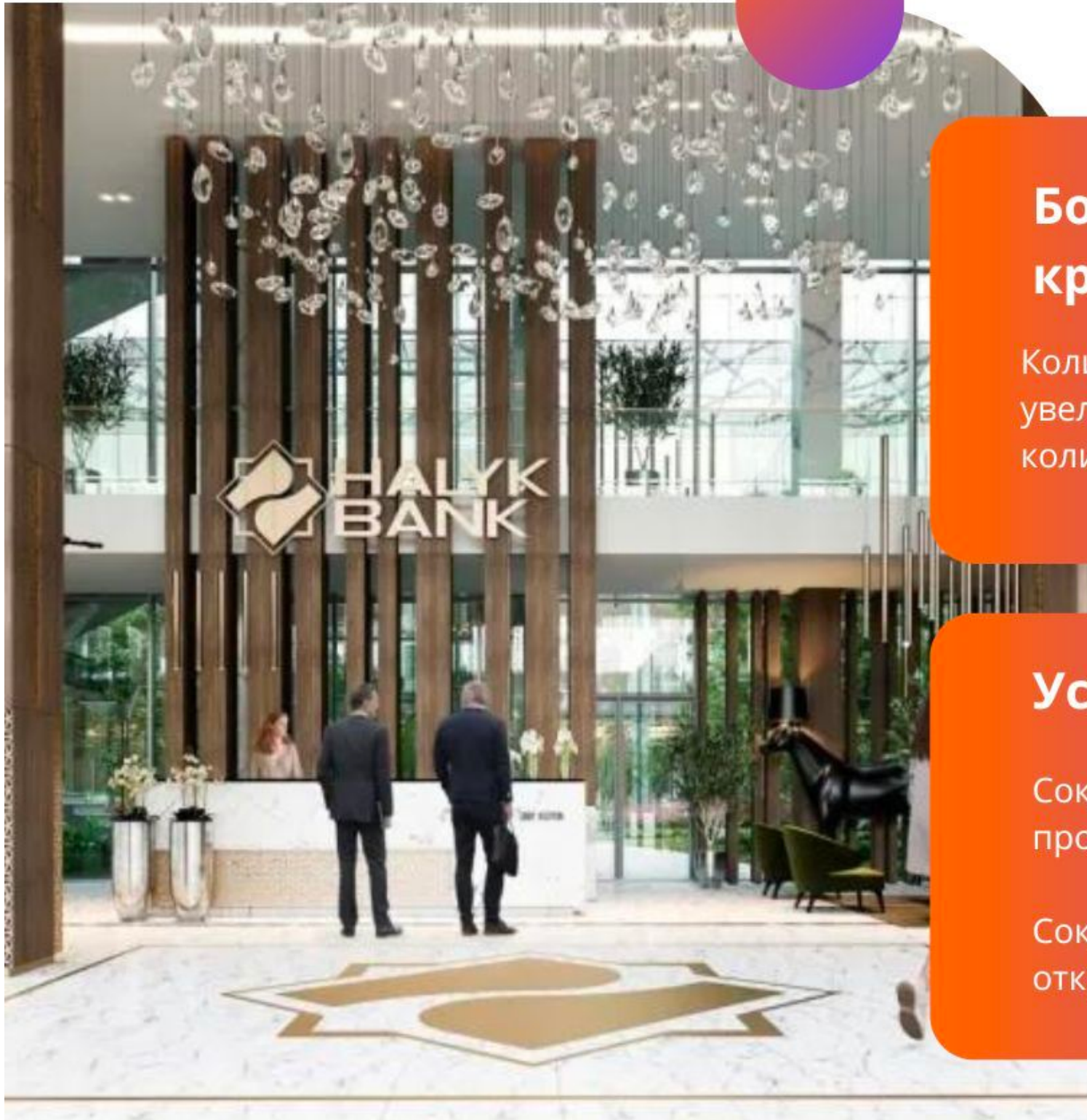
Ускорение процессов

Сокращение шагов при создании профиля клиента 40 >> 8

Сокращение шагов при открытии счета 10 >> 3

Оцифровано

97 бизнес процессов



Кейс: FMCG

ВОЛМА

- Побудова єдиної клієнтської бази контрагентів і будівельних об'єктів
- Автоматизація процесу управління асортиментом і ціноутворенням
- Інтеграція каналів продажів: онлайн-портал, field sales, Контакт центр
- Планування візитів і маршрутів торгових представників, контроль дій візиту, чекін/чекаут
- Інтеграція з SAP ERP



Case: FMCG

SIMPLE WINE

- Єдина CRM платформа для всіх каналів продажів: B2B, B2C, HoReCa, retail
- Проведення маркетингових заходів
- Автоматизація Digital маркетингу, масові розсилки
- Автоматизація процесів обробки замовлення та відвантаження
- Трейд-маркетингові акції
- A/B тестування розсилок на аудиторії
- Інтеграція з Microsoft Dynamics ERP



simple wine

Кейс: Oil & Gas

E100 ПОЛЬЩА

- Створення клієнтської бази власників паливних карт і корпоративних клієнтів
- Маркетингова сегментація та аналіз
- Історія операцій за паливними картками
- Бізнес-процес продажів карток і управління комунікаціями
- Документообіг і формування друкованих форм
- Аналітика та дашборди



Кейс: Логистика

FM LOGISTIC

- CRM база даних клієнтів і співробітників компанії
- Автоматизація системи планування і контролю KPI співробітників.
Розрахунок мотивації співробітників
- Інтеграція з ERP-системою 1С
- Дашборди та аналітичні звіти

